

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Hasil Prasurvei Kualitas Produk .....	4
1.2	Hasil Prasurvei Iklan .....	5
1.3	Hasil Prasurvei Kepuasan Konsumen .....	5
1.4	Hasil Prasurvei Loyalitas Konsumen .....	6
2.1	Tahapan Pemasaran .....	14
2.2	<i>Marketing Experience</i> .....	20
3.1	Hubungan Kausal Substruktur Persamaan 1 .....	43
3.2	Hubungan Kausal Substruktur Persamaan 2 .....	44
3.3	Struktur Akhiran Analisis Jalur .....	45
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.2	Responden Berdasarkan Usia .....	47
4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
4.4	Tahap Pertama Analisis Jalur .....	56
4.5	Tahap Kedua Analisis Jalur .....	60
4.6	Gabungan Tahap 1 dan 2 Analisis Jalur .....	60